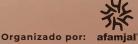


EXPOMUEBLE® 13 | 14 | 15 | 16 AGOSTO 2025 EN EXPO GUADALAJARA

IMPACTO Y VISIBILIDAD







Multiplica

la presencia de tu marca.

Impulsa tu empresa con Expo Mueble Internacional para conectar con nuevos clientes potenciales que buscan lo que tu compañía ofrece.

Usa estas herramientas a tu favor:





Clic para conocer las herramientas.

*Aplicable únicamente a empresas confirmadas y con pago vigente para la edición Verano 2025.



- *Es requisito contar con el Perfil del Expositor completo.
- *Para más información, contacta a tu ejecutiva de ventas.

Perfil del Expositor

Formulario digital que recopila la información clave de tu empresa y su participación en Expo Mueble Internacional, con el objetivo de garantizar una correcta difusión de la marca en los distintos canales de comunicación del evento.



Información requerida:

- Logotipo: Formato PNG o EPS en alta resolución.
- **Descripción**: Breve reseña de lo que hace la empresa y qué la distingue.
- Fotografías de productos (mín. 2 / máx. 6): Ambientadas o confondo blanco, en alta resolución y formato PNG o JPG.
- Datos de contacto: Teléfono, correo electrónico, sitio web y redes sociales.
- Información de tu participación: Stand(s), Salón / Pabellón, categoría, tipo de productos a exhibir, entre otros datos.



- *El Perfil del Expositor está disponible exclusivamente para empresas confirmadas y con pago vigente para la edición Verano 2025.
- *Recibirás el enlace a través de tu ejecutiva de ventas vía correo
- *Fecha límite para completar el Perfil: 18 de julio de 2025.

Catálogo virtual

disponible en el sitio web de Expo Mueble Internacional.

Una de las principales fuentes de visibilidad para tu marca: gana presencia antes, durante y después del evento.

*Información clave a publicar:





- *Es necesario completar el Perfil del Expositor para que tu empresa aparezca en el Catálogo Virtual.
- *La información se publicará automáticamente en expomuebleinternacional.com.mx/catalogo-virtual

Adelantos EXMI

Promociona tus nuevos productos o lanzamientos antes del evento a través de los canales digitales oficiales de Expo Mueble Internacional:



- BLOG: Publicación en el sitio web oficial.
- REDES SOCIALES: Post en Instagram y Facebook.
 - MAILING: Campaña dirigida
- a compradores y visitantes potenciales.

Este contenido se difunde durante los meses previos al evento (junio y julio), brindando visibilidad anticipada a tu marca.

Información requerida:

- Logotipo en alta resolución (formato editable o PNG/JPG).
- Fotografías de productos en alta resolución (formato PNG/JPG).
- Breve descripción de la empresa y/o productos a promocionar.

Especificaciones para fotografías:



- Imágenes ambientadas o con fondo blanco.
- Sin logotipos visibles.
- Sin datos de contacto incorporados.

Fotografías ambientadas:

Debe mostrar cómo se verían los productos en un entorno como una sala, terraza, cocina, recámara, entre otros.



Fotografías con fondo blanco:

Productos individuales (preferentemente) o en conjunto, sin elementos distractores.

Especificaciones para videos:



 Formato MP4, orientación vertical tipo reel y duración máxima de 1 minuto.

Información requerida:

- Información sobre la empresa y los productos que comercializa.
- Detalles sobre las características de los productos (materiales, texturas, colores, etc.)
- Destacar colecciones relevantes.
- Finalizar con una invitación para asistir a Expo Mueble Internacional.

Material gráfico descargable

Utiliza estos recursos para potenciar tus acciones de marketing en diferentes medios:



Post en redes sociales.



Invitaciones personalizadas.





Logotipo de la edición vigente.

Este material está disponible en nuestro sitio web: expomuebleinternacional.com.mx/media-tool-kit

ACTIVA TUS REDES SOCIALES

y anuncia que serás parte de Expo Mueble Internacional utilizando nuestros hashtags:

#EXMIV25

#ExpoMuebleInternacionalVerano2025 #ExpoMuebleInternacional

- → Invita a tus clientes para que te visiten.
 - → Etiquétanos en tus historias y posts.
- @Expomuebleinternacional
- @expomuebleint









Directorio digital



Un espacio exclusivo para promocionar tu empresa ante los más de 39,500 prospectos que asisten a Expo Mueble Internacional.



Este material se distribuye en:

- Bases de datos.
- Sitio web.
- Pantallas en Expo.

*La información proporcionada en el Perfil del Expositor será publicada en el Directorio.

Impulsa tu visibilidad en un medio especializado y llega directamente a tu público objetivo.

Informes: © +52 (33) 1025 7220

Brenda Arredondo ⋈ asesora.comercial@moblaje.com.mx



Organizado por:

Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco A.C.

Av. Mariano Otero 1313, Col. Rinconada del Bosque, Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44530

Dudas o mayor información: Jorge Franco

POR FAVOR LEA SU MANUAL Y CONTRATO.

RESTICCIONES:

- El acceso sólo se permite a mayores de 18 años.
- No mascotas (excepto perros guía con su debida documentación).
- La toma de fotografías está restringida al reglamento de cada expositor.
 - Se prohíbe el ingreso con ropa deportiva.

expomuebleinternacional.com.mx